



MÓDULO 2

2.2 OKR

www.globalvv.com

Antes de empezar debes saber...

Este material de estudio de GLOBAL VIRTUAL VILLAGE está diseñado para que se tengan recursos que faciliten el aprendizaje y la adquisición de los conceptos del temario de una forma más amena, visual y atractiva.

¿Qué nos encontramos en el texto?

Cajas destacadas para resaltar citas de autor, definiciones, información importante, saber más, recordatorios, entre otros.



Cita de autor...

Texto extraído literalmente de la obra del autor en referencia. Te recomendamos que puedas investigar más sobre estos autores.



Definición...

Explicación del significado del concepto dentro del contexto del programa.



¡Importante!

Contenido clave para el proceso de aprendizaje. Te recomendamos recordar esta información.



¡Saber más...

Referencias a sitios de internet, videos y bibliografía cuyos contenidos son complementarios a los tratados en este programa.

OKR

Cuando hablamos del cumplimiento de objetivos la mayoría de las personas piensan en un entorno empresarial, ya que el éxito está asociado precisamente con la capacidad de ir cumpliendo los objetivos propuestos. De hecho, la metodología que presentaremos a continuación es nada más y nada menos que la utilizada por Google para estar a la vanguardia de la innovación permanente y la orientación a la satisfacción plena de sus clientes. Y así como para Google y para otras miles de organizaciones, esta metodología resultó ser vital en sus escalamientos, ahora veremos de qué forma sus principios son aplicables también a todas las áreas de nuestra vida.

, La metodología de los OKRs consiste básica y simplificada en definir unos **“Objetivos y unos resultados clave (“Key Results)”** que permiten ver cómo se alcanzará el objetivo y cómo se va avanzando.

Por ejemplo, si tu objetivo es perder 10 kilos en 6 meses, tus resultados clave podrían ser:

KR1: Inscripción a un gimnasio para entrenar al menos 3 veces por semana.

KR2: eliminar de la despensa toda la comida alta en grasas saturadas, azúcares y altas calorías.

KR3: pedir ayuda a tu familia y amigos para que cambien sus hábitos sociales en torno a la comida al menos por los 2 primeros meses.

Un objetivo debe ser:

- Ambicioso
- Claramente definido y medible
- Cualitativo y establecido dentro de un plazo determinado
- Necesita ser comunicado y entendido por otros (familia, amigos, empleados, stakeholders)
- Flexible
- Revisado regularmente

Resultado Clave:

Los resultados clave son los resultados medibles a los que debemos aspirar mientras trabajamos hacia nuestro objetivo. Para definir los resultados clave, debemos preguntarnos “¿cómo sabré que ya estoy allí?”

Deben ser:

- Una medida específica para rastrear el logro del objetivo
- Difícil pero alcanzable.
- Debe poder ser evaluado objetiva y regularmente.
- Puede basarse en KPIs de crecimiento, rendimiento, ingresos y compromiso.

Cada objetivo debería tener varios resultados clave (de tres a cinco). No los consideremos como actividades diarias o una sola tarea. Cada resultado clave es una manera con la que vamos a definir nuestro éxito y medir nuestro progreso hacia nuestro objetivo.



Definir tus OKRs y llevar un registro de cómo vas avanzando es un trabajo en sí mismo y tienes que estar dispuesto/a a invertir cierto tiempo en hacerlo y revisarlo de manera permanente.



Los OKRs son tu dirección y tu ruta y te permiten saber hacia dónde estás yendo. Y, lo más importante, te permiten centrar tu atención y energía dentro de un contexto con miles de distracciones que pueden sacarte de tu foco fácilmente, distrayéndote del camino hacia el cumplimiento de tus objetivos.

El precio que pagas por no definir OKRs es vivir de forma reactiva, es decir, llenar tu día a día de cosas o actividades que van a satisfacer las necesidades o los requerimientos de los demás, pero que no necesariamente están aportando al cumplimiento de tus propios objetivos.



Si no defines tus propios objetivos, estarás irremediablemente trabajando para los objetivos de alguien más. ¡Tú decides!
